

# Les besoins primaires et secondaires en planification

Présenté par :  
**Lyne Branchaud**

Lyne **BRANCHAUD**  
www.guideevenement.com

# Checklist



## La Zone

le monde de l'événementiel  
au Québec

Besoins principaux et secondaires	Cochez
Boisson/rafraîchissements Frais de service de 15 % (pourboire)	
Équipements techniques et audiovisuels Personnel – techniciens, programmeurs, gestionnaires	
Hébergement (occupation simple/double)	
Plateforme virtuelle/webdiffusion/webconférences	
Repas/cocktail/pauses Restauration/traiteur/concessions/cantine/halte de ravitaillement/foodtruck/restaurant Frais de service de 15 % (pourboire)	
Salles/espaces/studios/terrains (Accueil, exposition, réunions, entreposage, conférences, etc.)	
Accueil, vestiaire et identification des participants	
Activités de divertissement, sportives ou culturelles	
Applications	
Arrive d'eau chaude/froide	
Assurances	
Besoins spéciaux (personne avec limitation fonctionnelle, service d'interprète, station de premiers soins, kiosque d'enfants perdus, etc.)	
Cadeaux/objets promotionnels/produits dérivés	
Coiffure et maquillage	
Compilation et gestion des données	
Conception graphique	
Costumes	
Diffusion de présentation PPT, Google Slides, etc. Diffusion de vidéo avec son	
Discours, allocutions	
Disponibilité du personnel de direction	
Divertissement/animation/musique	
Éléments de décor – projections, salle, scène, arrière-plan	
Enregistrement	
Entretien/recyclage/compostage	
Équipes d'opérations, bénévoles	